



新 炬 网 络

SNC New Century Network

# 大数据时代下的 数据资产管理

演讲者：新炬网络执行副总裁 程永新



○ **新炬网络董事、执行副总裁**

● **中国数据库、大数据领域资深专家**

○ **15年电信行业信息化管理经验**

● **多项国家发明专利持有人**

○ **计算机本科&MBA、香港科大EMBA**

● **业余马拉松爱好者**

# CONTENT 目录

---



---

大数据与数  
据资产管理

---

**0 1**  
**PART**



---

数据资产管  
理核心内容

---

**0 2**  
**PART**



---

数据资产管  
理要素

---

**0 3**  
**PART**



---

演讲小结  
SUMMARY

---

**0 4**  
**PART**

# CONTENT 目录

---



---

大数据与数  
据资产管理

---

01  
PART

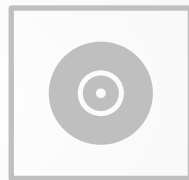


---

数据资产管  
理核心内容

---

02  
PART



---

数据资产管  
理要素

---

03  
PART



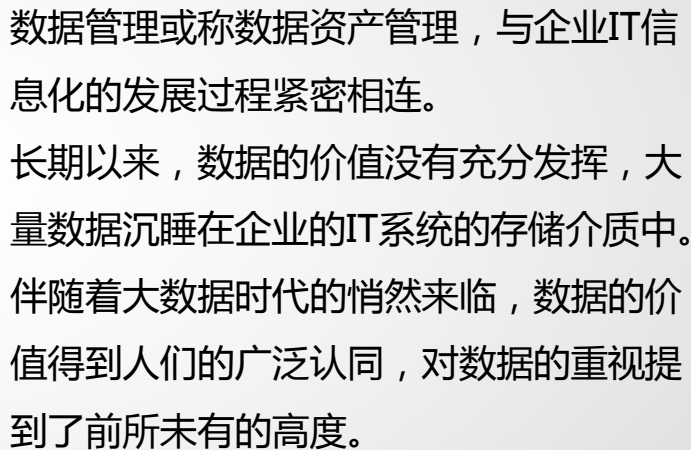
---

演讲小结  
SUMMARY

---

04  
PART

# 大数据时代下的数据资产管理



世界经济论坛早在几年前已经提到：“大数据为新财富，价值堪比石油”



虽然数据还没有被列入企业的资产负债表，但这只是一个时间问题。

——《大数据时代》



数据资产的自身特点：1.虚拟性，2.共享性，3.时效性，4.安全性，5.交换性，6.规模性

“石油在第二次工业革命来临前，只是一些无用的黑色液体。”  
数据要成为资产，还需要具备真正资产的特性





离开高质量的数据，企业难以作出明智及有效的决策。

在“互联网+”时代，数据资产管理比传统时代更加重要，将成为企业的核心竞争力，帮助企业提供更精准的产品和服务、降低成本并控制风险等。

围绕不同类型的数据，  
根据核心业务需求构建  
数据关联，让数据得到  
充分的应用，体现其核  
心价值

加强与企业外部的数据  
联系，在合法、安全的  
前提下，对数据进行租  
售变现，从实际上为企  
业带来经济效益

扩大规模

提升活性

运用能力

数据变现

扩大整体数据规模，收  
集更多，更多样化的数  
据，发挥数据的协同效  
应，发挥更大数据价值

根据不同的数据以及业  
界更新的新技术，不断  
应用到数据分析中场景  
中，提升对数据资产的  
运用能力



---

大数据与数  
据资产管理

---

01  
PART

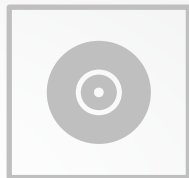


---

数据资产管  
理核心内容

---

02  
PART



---

数据资产管  
理要素

---

03  
PART



---

演讲小结  
SUMMARY

---

04  
PART

NO.01

数据治理，不仅仅是数据管理

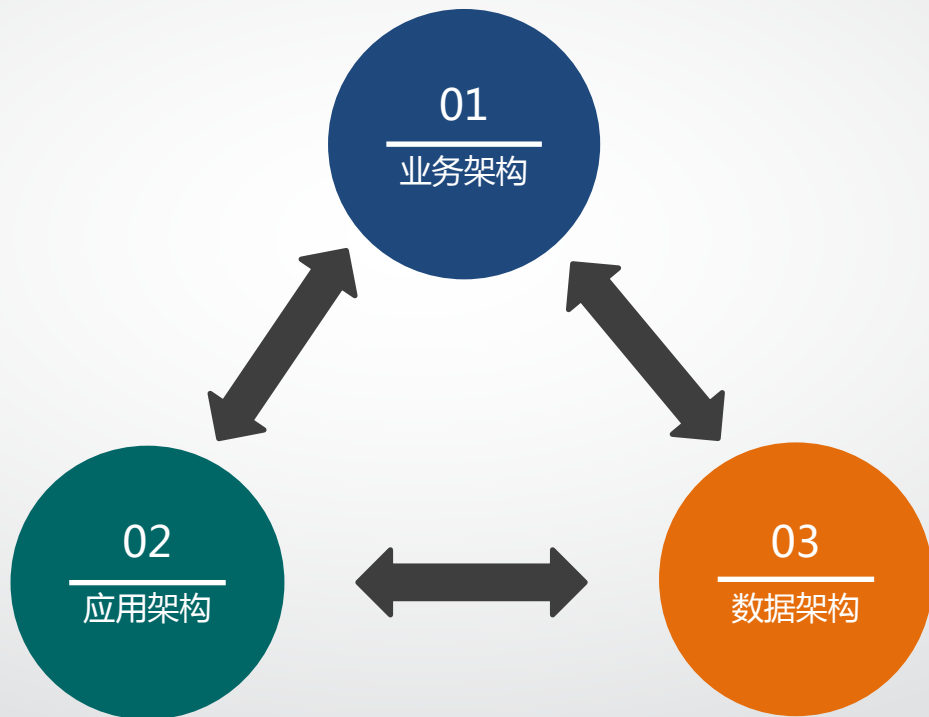
NO.02

数据资产共享，不仅仅是连接

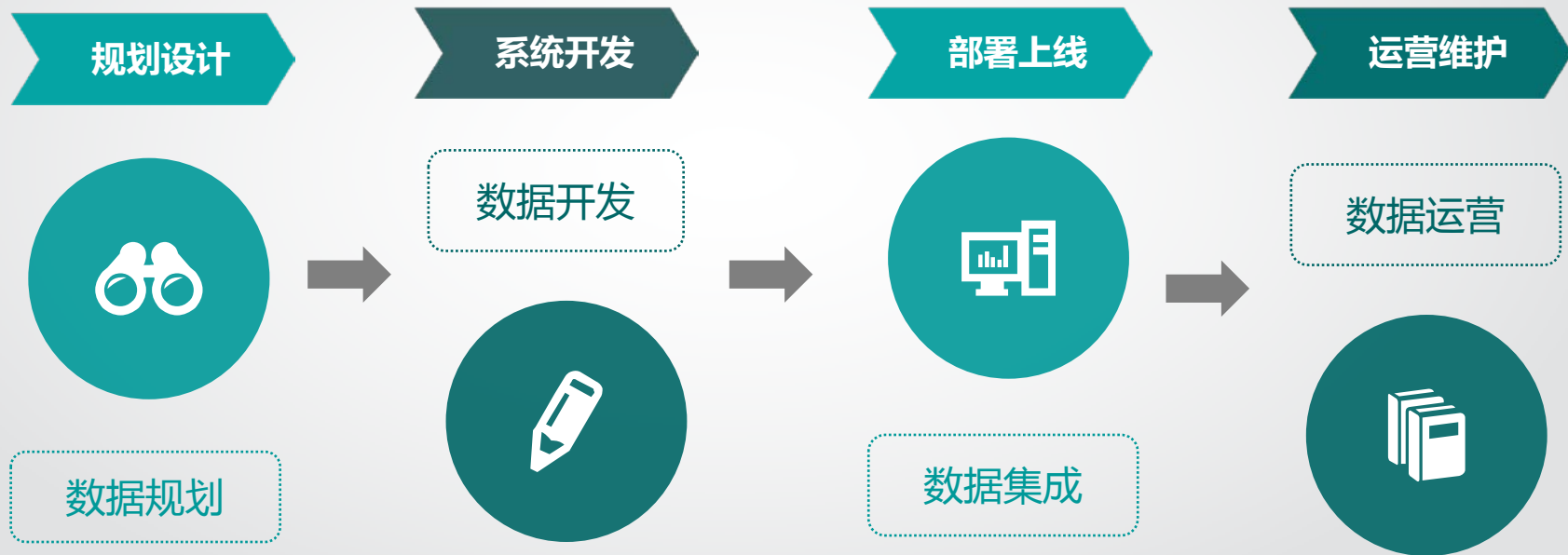
NO.03

资产增值，不仅仅是变现





## IT系统建设生命周期



## 数据生命周期

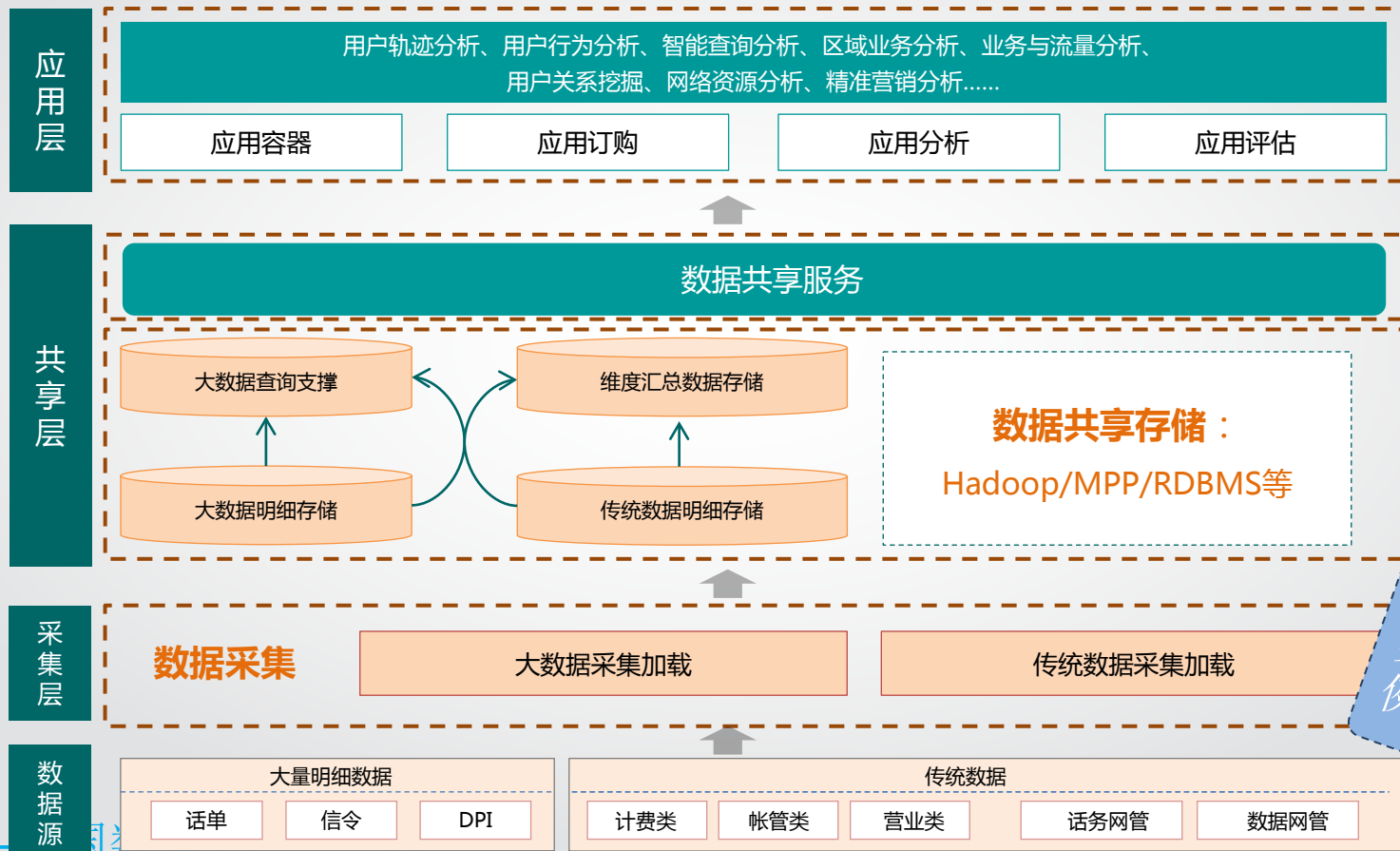


## 共享经济

数十亿人既是生产者也是消费者，在互联网上共享信息、数据和实物，所有权被使用权代替，“交换价值”被“共享价值”代替，人类进入新纪元！

——华盛顿特区经济趋势基金会主席 杰里米·里夫金





演示案例

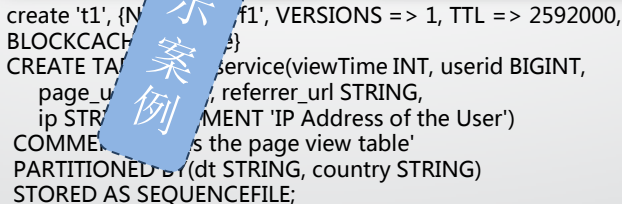


## 原始话单数据(文本文件)

[illegible]

## 关联

## 可视化数据模型



## 映射

## 物理存储

HDFS

HDFS

HDFS

HDFS

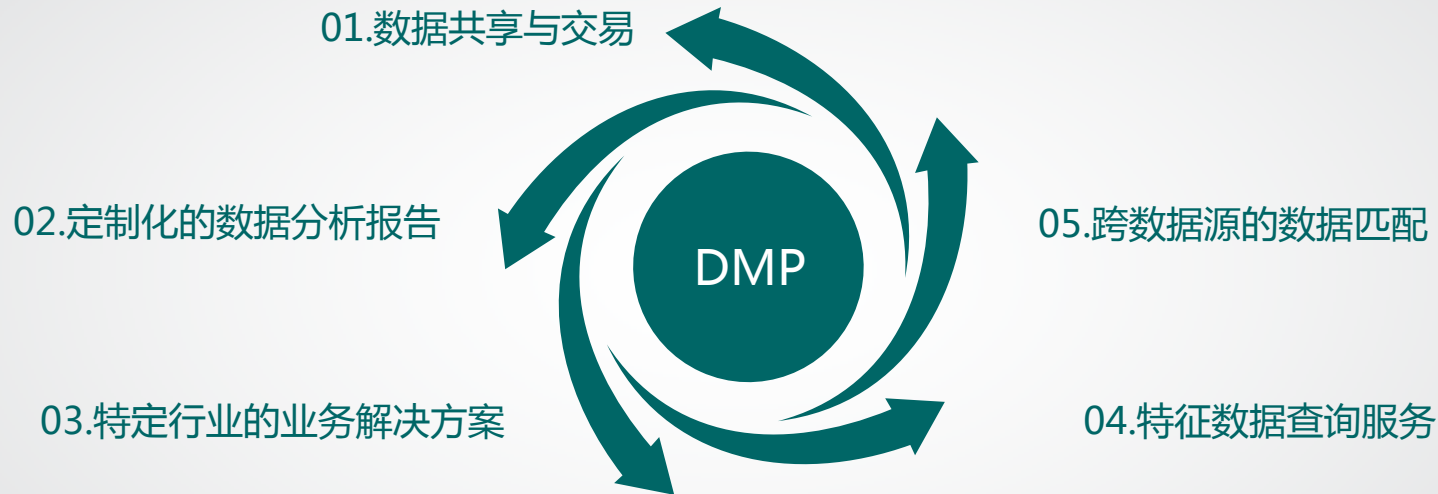
HDFS

HDFS

HDFS

HDFS





企业	数据	方向	产品/应用	服务对象
百度	主要基于百度搜索引擎	注重研究与实用性结合，仍围绕搜索	百度指数-基于搜索引擎进行细分聚类，挖掘出行业、细分市场、品牌和产品这四大类的搜索数据	传统企业 互联网企业
阿里	基于淘宝、天猫等电商平台的用户消费数据	完善底层，做分享平台	数据魔方：淘宝面向卖家开放的交易数据分析产品，为卖家制定营销策略提供支持	企业内部、淘宝、天猫卖家等；
腾讯	基于QQ、微信所积累的用户关系数据、社交数据	2C：产品与体验 2B：广告与营销	腾讯大数据、腾讯云分析、腾讯开放平台等。	企业内部、游戏等产品开发商、广告商





决策支持



产品提供



风险控制



管理优化



降低成本

## 数据资产增值：对内强化能力

---



用户画像



精准定向营销



数据分析报告

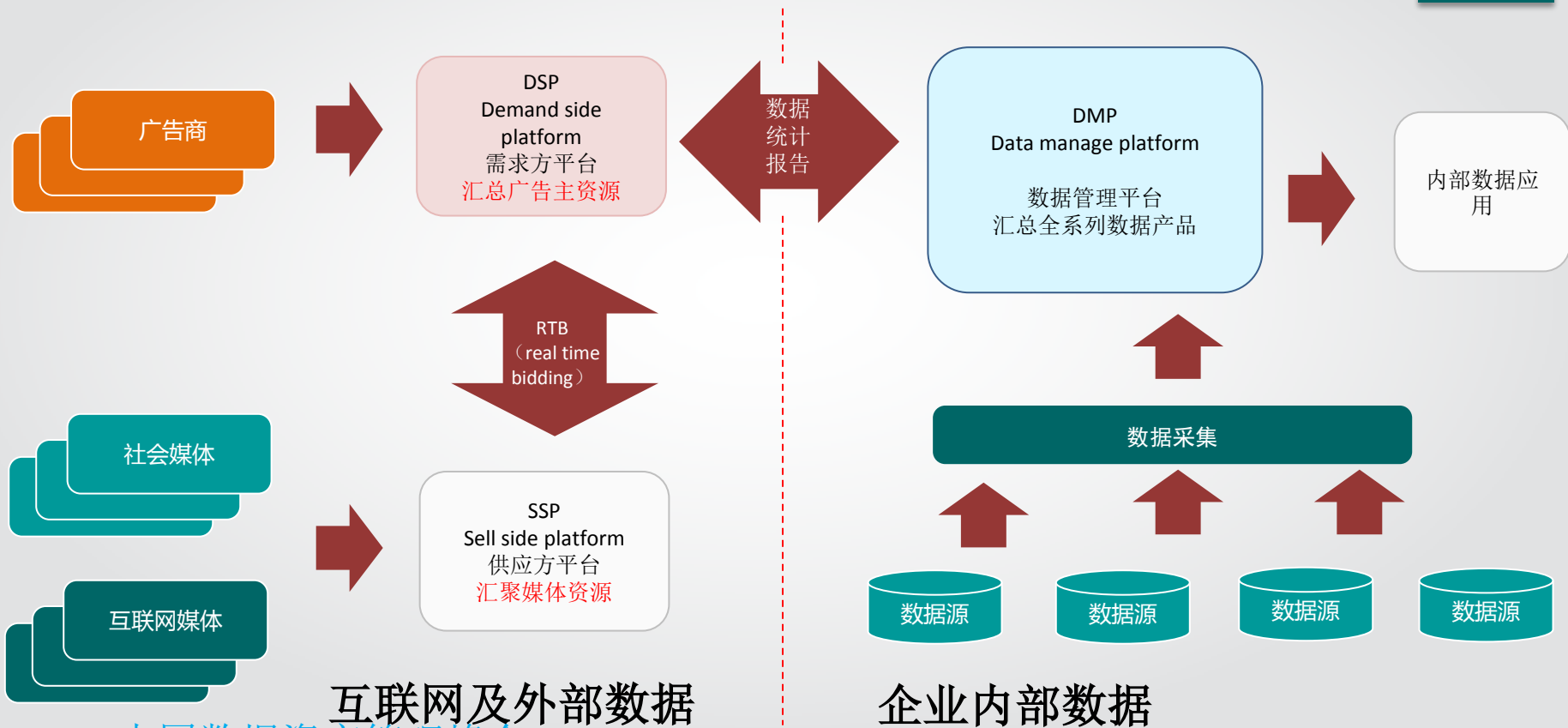


数据交易



跨行业解  
决方案

## 数据资产变现：对外共享租售



互联网及外部数据

企业内部数据

# 但是，我们认为 跨界合作才是企业数据增值的真正未来！



企业数据增值，不仅仅是数据租售，或者数据分析结果的变现！而是通过跨界战略合作、用数据共享来推动彼此主营业务，实现远高于简单的数据租售带来的直接经济价值！



---

大数据与数  
据资产管理

---

01  
PART



---

数据资产管  
理核心内容

---

02  
PART



---

数据资产管  
理要素

---

03  
PART



---

演讲小结  
SUMMARY

---

04  
PART



## 数据管理

数据治理政策

数据标准管理

需求事项管理

数据结构管理

数据流管理

数据库管理

数据运用管理

数据治理质量改善

## 数据资产管理办公室

CDO  
首席数据官

数据架构师

开发DBA

运维DBA

用户

## 数据管理组织角色

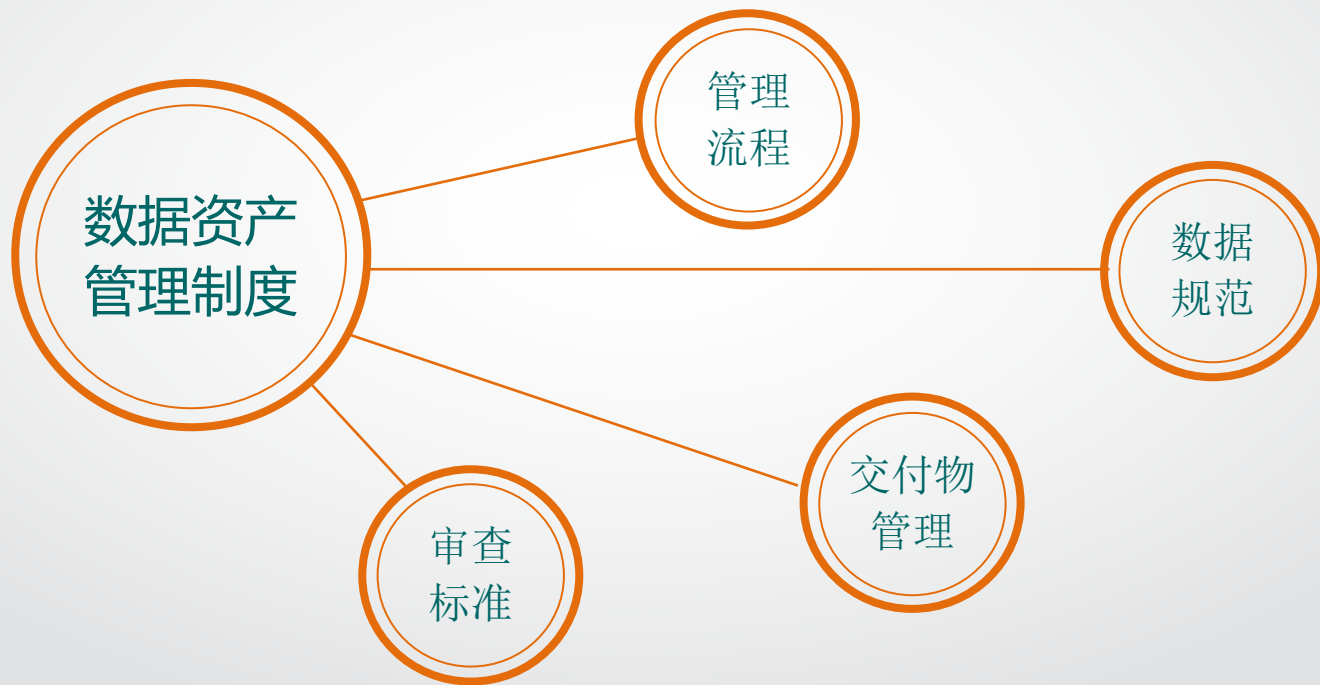
- 企业数据架构管理的最高决策者
- 制定数据架构管理政策及指南
- 解决数据管理组织之间的争议问题

- 制定数据标准，应用标准、运维标准
- 设计数据标准和模型管理流程
- 整理数据需求并为建模人员提供支持

- 整合应用功能对数据需求
- 根据相应功能的业务需求进行数据建模
- 确认并使用数据标准

- 数据库物理架构设计
- 数据库配置、日程运维管理
- 数据库的监控、调优和安全管理

- 提出数据使用请求
- 根据业务规则对数据质量进行检验



## 01.准确

确保表达准确，易于理解



## 02.效率

提升开发和运维效率



## 03.共享

系统间数据共享更于便利



## 04.质量

提升数据质量





通过数据资产管理平台，进行数据资产的可视化、自动化、智能化管理，有效提升企业数据管理水平，降低数据资产管理团队投入和工作量



---

大数据与数  
据资产管理

---

01  
PART

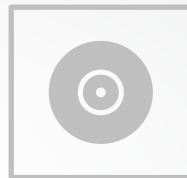


---

数据资产管  
理核心内容

---

02  
PART



---

数据资产管  
理要素

---

03  
PART

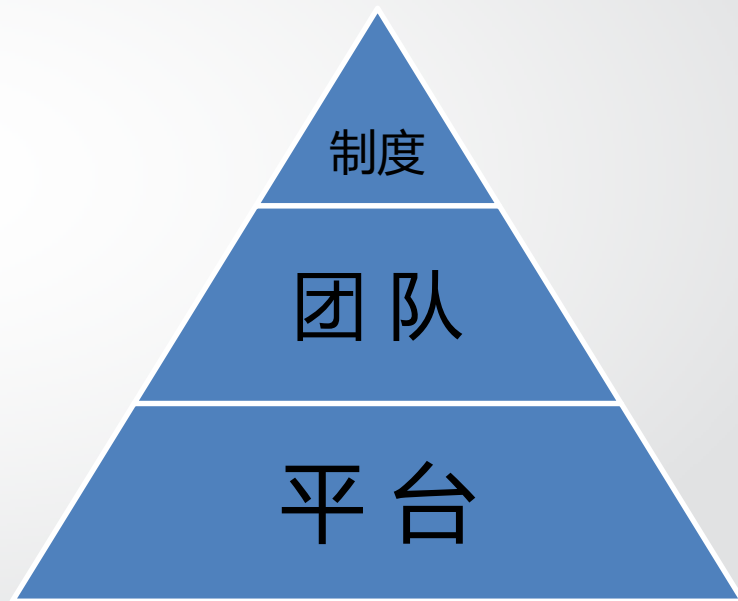


---

演讲小结  
SUMMARY

---

04  
PART





新 炬 网 络

SNC New Century Network

---

THANK YOU

中国数据资产管理峰会

---

演讲者：新炬网络执行副总裁 程永新